



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 27.05.2024 r.

20 lat Polski w Unii Europejskiej: sukcesy polskich firm wzorniczych

Z okazji 20-lecia Polski w Unii Europejskiej warto podkreślić osiągnięcia rodzimych firm, które dzięki wsparciu środków unijnych mogły realizować innowacyjne projekty i wprowadzać nowoczesne rozwiązania na rynek. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) pomaga polskim przedsiębiorstwom ugruntować ich pozycję na arenie krajowej i międzynarodowej, jako spółek oferujących ulepszone i nowoczesne produkty. Zaprezentowane poniżej projekty zostały sfinansowane z perspektywy 2014-2020 w ramach Programu Inteligentny Rozwój (POIR) oraz Polska Wschodnia (POPW)

Czy wiesz, że...?

Wzornictwo to dziedzina, która łączy w sobie aspekty artystyczne i inżynierskie, dążąc do tworzenia produktów nie tylko funkcjonalnych, lecz także estetycznych. Wzornictwo przemysłowe, często nazywane designem, wpływa na jakość naszego życia, od kształtu codziennych przedmiotów po architekturę przestrzeni publicznej. Początki wzornictwa przemysłowego sięgają XIX wieku, a jednym z przełomowych momentów była Wielka Wystawa w Londynie w 1851 roku. To pierwsza międzynarodowa wystawa przemysłowa, która pokazała światu znaczenie estetyki w produktach codziennego użytku. Wzornictwo rozwijało się dynamicznie na przestrzeni XX wieku, zwłaszcza po powstaniu szkoły Bauhaus w Niemczech w 1919 roku. Bauhaus położył fundamenty pod współczesne wzornictwo, łącząc sztukę z technologią i funkcjonalnością.

W Polsce wzornictwo zaczęło się rozwijać na początku XX wieku, a znaczący wpływ na jego rozwój miały idee z Ruchu Odrodzenia Sztuk i Rzemiosł. W okresie PRL-u polscy projektanci zdobywali międzynarodowe uznanie za innowacyjne i estetyczne produkty – ta tendencja trwa do dziś. Dzięki wsparciu finansowemu rodzime firmy mogą inwestować w badania i rozwój, co przekłada się na wprowadzanie nowoczesnych i zrównoważonych rozwiązań. Unijne fundusze umożliwiają polskim przedsiębiorcom realizację ambitnych projektów wzorniczych, które przyczyniają się do wzrostu gospodarczego i tworzenia nowych miejsc pracy. Poniżej kilka takich przykładów.

Wzorniczy boom

Dom na wodzie

Firma Roto-Tech Sp. z o. o. zrealizowała unikatowy projekt budowy domów na wodzie, które zyskały dużą popularność wśród osób szukających nietypowych rozwiązań mieszkaniowych. Dzięki dofinansowaniu z Funduszy Europejskich firma mogła wprowadzić na rynek innowacyjny produkt, który łączy w sobie nowoczesne technologie budowlane wraz z ekologicznym podejściem do budownictwa.

Komunikator medyczny

Przedsiębiorstwo Infotower Business Solutions Sp. z o. o. opracowało projekty wzornicze dla dwóch urządzeń wchodzących w skład innowacyjnego systemu przyzywowego. Podstawowym zadaniem komunikatora jest zapewnienie pacjentowi poczucia bezpieczeństwa przez umożliwienie mu kontaktu głosowego z personelem medycznym właśnie za pomocą pilota przyłóżkowego. Poza tym system umożliwia załogowanym użytkownikom wzajemną komunikację głosową oraz wideorozmowy i konferencje za pomocą systemowych smartfonów (Carephone). Carephone może mieć też dostęp do dokumentacji medycznej leczonych pacjentów i aktualnych wyników ich badań.

Specjalistyczna przyczepa do przewozu psów

Firma METBOX KURPAS SP. J. zrealizowała projekt i wdrożyła do produkcji specjalistyczną przyczepę do przewozu psów, wyposażoną w unikalny, zintegrowany aneks sypialny dla opiekuna, trenera lub przewodnika. Przyczepa powstała z myślą o osobach spędzających wiele czasu na treningach i zawodach. Grupą docelową produktu są np. trenerzy, ratownicy i funkcjonariusze służb. Produkt spotkał się z dużym zainteresowaniem na rynku krajowym i zagranicznym.

Aplikacja do personalizowania szablonów książek

Bajkopisarze.pl to serwis i wydawnictwo książek personalizowanych dla dzieci i dorosłych. Firma wprowadziła na rynek narzędzie, które umożliwia autorom i wydawcom łatwe tworzenie spersonalizowanych treści, co znacząco przyspiesza i ułatwia proces wydawniczy. Wydawnictwo udostępniło swoim użytkownikom autorski program.

Nowe projekty pieców kominkowych

Firma UNIROL opracowała i wdrożyła do produkcji nowe projekty pieców kominkowych, które łączą w sobie nowoczesne wzornictwo i wysoką efektywność energetyczną. Przedsiębiorstwo, za sprawą dofinansowania unijnego, mogło zrealizować swój projekt, który zyskał uznanie wśród klientów poszukujących zarazem ekologicznych i stylowych rozwiązań grzewczych.

Wszystkie powyższe projekty były zrealizowane z naboru „Design dla przedsiębiorców” z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.

Nowoczesne meble z tradycją

Fabryka mebli Taranko zrealizowała projekt wdrożenia strategii wzorniczej, a to umożliwiło wprowadzenie na rynek nowoczesnych i stylowych mebli. Dzięki wsparciu unijnemu firma mogła zmodernizować swoją ofertę, dostosowując ją do potrzeb współczesnych klientów i trendów rynkowych. W kolekcjach firmy odnaleźć można nowoczesne modele mebli, jak również meble zaprojektowane z myślą o branży hotelarskiej.

„Medyczne wzornictwo” firmy BioMaxima

BioMaxima S.A. jest polskim producentem podłoży mikrobiologicznych, testów, odczynników oraz sprzętu do diagnostyki in vitro. Firma jest znaczącym partnerem dla wielu klientów z rynku medycyny laboratoryjnej, weterynaryjnej oraz przemysłowej w Polsce i za granicą. Firma wdrożyła rekomendacje wynikające ze strategii wzorniczej. Dzięki temu powstały projekty, które zwiększyły konkurencyjność firmy na rynku medycznym, szczególnie w obszarze diagnostyki laboratoryjnej. Są nimi np. testy tabletkowe do oznaczania lekooporności – skierowane także na rynek weterynaryjny.

Innowacyjne i ekologiczne umywalki drewniane firmy Ekola

Ekola wprowadziła na rynek innowacyjne i ekologiczne umywalki drewniane, realizując projekt dzięki wsparciu unijnemu. Produkty te wyróżniają się unikalnym designem i ekologicznym podejściem do produkcji, co spotkało się z dużym zainteresowaniem nie tylko na rynku krajowym, lecz także zagranicznym.

Rebranding Ecoline

Firma Ecoline ma już ponad 20-letnie doświadczenie w zakresie projektowania i budowania linii lakierniczych do malowania proszkowego dla różnych branż. Przedsiębiorstwo wdrożyło zalecenia strategii wzorniczej, co umożliwiło wprowadzenie na rynek nowych, ekologicznych produktów. Dzięki wsparciu z funduszy unijnych, Ecoline mogła zrealizować projekty, które przyczyniły się do zwiększenia efektywności i ekologiczności procesów produkcyjnych.

Powyższe projekty były realizowane z naboru „Wzór na konkurencję” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia.

Od dwóch dekad polskie przedsiębiorstwa korzystają z wsparcia finansowego Unii Europejskiej, które umożliwia realizację nowatorskich przedsięwzięć. Osiągnięcia polskich firm świadczą o istotnym znaczeniu współpracy z UE w kontekście rozwoju i sukcesów polskich przedsiębiorców zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym.

[Te i inne przykłady znajdują się na stronie Przewodnik po sukcesach polskich firm.](#)



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR